

EuroPA ed EPI avviano una collaborazione per rafforzare l'autonomia europea nei pagamenti

Roma, 23 giugno 2025 – L'alleanza EuroPA (European Payments Alliance) – rappresentata da BANCOMAT, Bizum, MB WAY (SIBS) e Vipps MobilePay – ed EPI Company (EPI) hanno annunciato l'avvio di una cooperazione finalizzata a sviluppare soluzioni in grado di rispondere rapidamente alla sfida della sovranità europea nei pagamenti, con particolare riferimento alle transazioni transfrontaliere. L'obiettivo è permettere ai cittadini europei di inviare e ricevere denaro in modo semplice e sicuro in tutta Europa, a beneficio di consumatori ed esercenti.

La collaborazione tra EuroPA ed EPI nasce da una visione condivisa: sviluppare una soluzione congiunta che valorizzi l'adozione diffusa e le capacità già esistenti di ciascun partecipante, attraverso una maggiore interconnessione. L'intento è coprire tutti i casi d'uso – dai pagamenti tra privati a quelli commerciali, sia online che nei punti vendita – nei mercati in cui le soluzioni partecipanti sono presenti. Lo studio attualmente in corso dovrebbe concludersi entro la fine dell'estate.

L'accordo coinvolge inizialmente 15 Paesi europei, che rappresentano complessivamente oltre 382 milioni di abitanti (l'84% della popolazione dell'Unione Europea e la Norvegia), consentendo loro di continuare a utilizzare le soluzioni di pagamento digitali preferite sia a livello locale sia a livello paneuropeo, e offrendo un approccio scalabile anche ai mercati attualmente non coperti. L'interconnessione tra soluzioni esistenti rappresenta un percorso rapido verso la sovranità e l'autonomia europea, in linea con gli obiettivi condivisi dalla Commissione Europea e dall'Eurosistema. Un approccio fondato sulle migliori soluzioni europee e sulla loro diversità, che continuerà a favorire innovazione, efficienza e semplicità d'uso per tutti.

Chi è EuroPA

EuroPA (European Payments Alliance) è un'iniziativa che riunisce i principali operatori di soluzioni di pagamento mobile attivi nei rispettivi mercati europei. La sua missione è contribuire alla costruzione di un mercato dei pagamenti paneuropeo, sovrano e resiliente, attraverso l'interoperabilità tra soluzioni esistenti, basata sugli standard SEPA di pagamento istantaneo e sulle soluzioni mobile più diffuse nei diversi Paesi.

Dal marzo 2025 è attiva l'interoperabilità tra gli utenti di BANCOMAT, Bizum e MB WAY/SIBS, le tre soluzioni fondatrici. Ciò consente a oltre 50 milioni di utenti in Italia, Portogallo, Spagna e Andorra (clienti di 186 istituti finanziari presenti in Europa) di inviare e ricevere denaro in tempo reale tramite le rispettive app.

Recentemente, anche Blik (Polonia), IRIS (Grecia) e Vipps MobilePay (Paesi nordici) hanno aderito all'iniziativa e saranno gradualmente integrati. EuroPA conferma così la sua traiettoria di crescita, con l'obiettivo di raggiungere oltre 100 milioni di utenti in 10 Paesi europei, grazie a infrastrutture pienamente operative e brand già consolidati.

Chi è EPI

EPI Company (European Payments Initiative) nasce con l'obiettivo di porre fine alla frammentazione dei pagamenti e alla dipendenza da schemi internazionali in Europa.

Di proprietà di 16 tra le principali banche e operatori di servizi di pagamento europei, EPI sta sviluppando una soluzione mobile di pagamento unificata per tutti i cittadini europei: Wero,

progettata per rispondere a tutte le situazioni d'uso quotidiano, incluse funzionalità avanzate come abbonamenti e pre-autorizzazioni.

Con Wero, gli esercenti potranno recuperare controllo e potere sui propri sistemi di pagamento, grazie a un modello di costi equo – reso possibile dalla natura collaborativa del progetto – e a un'integrazione semplificata one-stop, supportata da un'architettura SaaS nativa digitale. I mercati core di Wero (Francia, Germania, Belgio, Paesi Bassi e Lussemburgo) rappresentano il 64% delle transazioni europee. Wero permetterà a 100 milioni di consumatori europei di effettuare qualsiasi tipo di pagamento retail attraverso un portafoglio digitale sovrano, che includerà anche numerosi servizi a valore aggiunto.

BANCOMAT

BANCOMAT, il circuito di pagamento più diffuso e riconosciuto in Italia, è uno dei principali attori nel mercato dei pagamenti, con oltre 2,7 miliardi di transazioni annuali, per un valore di circa 200 miliardi di euro. Con il suo ecosistema integrato, BANCOMAT soddisfa le esigenze di milioni di italiani, offrendo ogni soluzione dai prelievi tradizionali ai pagamenti digitali. Per ulteriori dettagli su BANCOMAT, si veda www.bancomat.it

Vittorio Silva – Chief Marketing and Communication Officer

Mobile: +39 3346386965

E-mail: vittorio.silva@bancomat.it

Emidio Piccione

Mobile: +39 3666283807

E-mail: emidio.piccione@esclapon.it

Antonella Zivillica

Mobile: +39 3351449843

E-mail: antonella.zivillica@esclapon.it